

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Tingkat Konsumsi Ikan di Indonesia .....	1
1.1.2 Perkembangan <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	2
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.1 <i>Job To Be Done</i> .....	3
1.2.2 <i>Customer Pain</i> .....	4
1.2.3 <i>Customer Gain</i> .....	5
1.3 Solusi Bisnis .....	5
1.3.1 <i>Pain Reliever</i> .....	5
1.3.2 <i>Gain Creator</i> .....	6
1.3.3 <i>Service</i> .....	6
1.3.4 Definisi Bisnis.....	9
1.4 Visi dan Misi.....	11
BAB II ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL .....	12
2.1 Kerangka Kerja.....	12
2.2 Analisis Kekuatan Kompetitif ( <i>Competitive Forces</i> ).....	12
2.2.1 <i>Rivalry Among Existing Firm</i> .....	13
2.2.2 <i>Bargaining Power of Supplier</i> .....	15
2.2.3 <i>Bargaining Power of Buyer</i> .....	16
2.2.4 <i>Threats of Substitute Product</i> .....	17
2.2.5 <i>Threats of New Entrants</i> .....	18
2.2.6 Analisis Porter.....	18

2.3 Analisis PEST .....	19
2.3.1 Politik.....	19
2.3.2 Ekonomi.....	21
2.3.3 Sosial.....	23
2.3.4 Teknologi .....	25
2.4 Analisis <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) .....	27
<b>BAB III ANALISIS FAKTOR INTERNAL .....</b>	<b>29</b>
3.1 Kerangka Kerja.....	29
3.2 <i>Analysis of Demand</i> .....	29
3.2.1 Sumber Daya ( <i>Resource</i> ) .....	29
3.2.2 <i>Capabilities</i> .....	30
3.3 <i>Analysis of Competition</i> .....	32
3.3.1 <i>Sumber Daya (Resource)</i> .....	32
3.3.2 <i>Capabilities</i> .....	35
3.4 Penilaian <i>Resources</i> dan <i>Capabilities</i> .....	36
3.5 <i>FishWorld Competitive Advantage</i> .....	39
3.6 Matrix IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	39
<b>BAB IV PERENCANAAN STRATEGI (<i>STRATEGIC PLAN</i>) .....</b>	<b>41</b>
4.1 Kerangka Kerja.....	41
4.2 <i>Establish Long-Term Objective</i> .....	41
4.3 <i>The Input Stage</i> .....	42
4.3.1 Matrix IFE dan EFE.....	42
4.3.2 <i>Competitive Profile Matrix (CPM)</i> .....	44
4.4 <i>The Matching Stage</i> .....	46
4.4.1 Matriks SWOT.....	46
4.4.2 Matriks IE ( <i>Internal Factor</i> ).....	47
4.5 <i>The Decision Stage</i> .....	48
4.6 <i>Lean Canvas Model</i> .....	51
<b>BAB V RENCANA PEMASARAN.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kerangka Kerja.....	52
5.2 Tujuan dan Sasaran Pemasaran.....	52
5.2.1 Tujuan Pemasaran.....	52
5.2.2 Sasaran Pemasaran.....	54
5.3 <i>Segmenting, Targeting</i> dan <i>Positioning</i> .....	55

5.3.1 <i>Segmenting</i> .....	55
5.3.2 <i>Targeting</i> .....	56
5.3.3 <i>Positioning</i> .....	58
5.4 <i>Marketing Mix</i> .....	59
5.4.1 <i>Business to Customer (B2C)</i> .....	59
5.5 <i>Sales</i> .....	64
5.5.1 <i>Sales force structure and roles</i> .....	64
5.5.2 <i>Sales People</i> .....	65
5.5.3 <i>Activities</i> .....	65
5.5.4 <i>Customer results</i> .....	66
5.5.5 <i>Company results</i> .....	67
5.6 <i>Net Marketing Contribution (NMC)</i> .....	67
<b>BAB VI RENCANA OPERASI</b> .....	<b>71</b>
6.1 <i>Kerangka Kerja</i> .....	71
6.2 <i>Tahapan Pendirian Bisnis Usaha</i> .....	71
6.3 <i>Tujuan Operasi</i> .....	73
6.3.1 <i>Sasaran Operasi</i> .....	73
6.3.2 <i>Strategi Operasi</i> .....	73
6.4 <i>Desain Produk</i> .....	74
6.4.1 <i>Desain Aplikasi</i> .....	76
6.4.2 <i>Layout dan Aliran Jasa</i> .....	76
6.4.3 <i>Teknologi Proses</i> .....	78
6.5 <i>Pengantaran Operasi</i> .....	79
6.5.1 <i>Rantai Pasok</i> .....	79
6.5.2 <i>Perencanaan Kontrol Ketersediaan</i> .....	82
6.5.3 <i>Manajemen Kualitas</i> .....	84
6.5.4 <i>Business Continuity Plan (BCP)</i> .....	85
6.6 <i>Biaya Operasional</i> .....	86
<b>BAB VII PERENCANAAN SDM (<i>HUMAN CAPITAL PLAN</i>)</b> .....	<b>88</b>
7.1 <i>Kerangka Kerja</i> .....	88
7.2 <i>Tujuan dan Sasaran Human Capital</i> .....	88
7.2.1 <i>Tujuan Human Capital</i> .....	88
7.2.2 <i>Sasaran Human Capital</i> .....	89
7.3 <i>Budaya Perusahaan</i> .....	89

7.3.1	Artifak dari budaya perusahaan .....	89
7.3.2	Nilai Perusahaan .....	91
7.3.3	Asumsi Perusahaan .....	91
7.4	Struktur Organisasi .....	92
7.5	Perencanaan Human Capital .....	94
7.5.1	Rekrutmen .....	94
7.5.2	Pelatihan dan Pengembangan .....	94
7.5.3	Sistem Cuti Kerja Tahunan dan Akhir Pekan .....	95
7.5.4	Sistem Kompensasi .....	96
7.5.5	Evaluasi Pekerjaan .....	99
7.5.6	Pemutusan Hubungan Kerja .....	100
<b>BAB VIII</b>	<b>FINANCIAL PLAN</b> .....	<b>101</b>
8.1	Kerangka Kerja .....	101
8.2	Tujuan dan Sasaran Keuangan .....	101
8.2.1	Tujuan Keuangan .....	101
8.2.2	Sasaran Keuangan .....	101
8.3	Elemen Perencanaan Keuangan .....	102
8.3.1	Perencanaan Pendapatan .....	102
8.3.2	Perencanaan Biaya .....	103
8.3.3	Perencanaan <i>Capital Expenditure</i> .....	104
8.3.4	Perencanaan Kebutuhan Modal .....	104
8.4	Proyeksi Keuangan .....	105
8.4.1	Perencanaan Profit (Loss) .....	105
8.4.2	Perencanaan <i>Balance Sheet</i> .....	107
8.4.3	Perencanaan <i>Cashflow</i> .....	109
8.5	Analisis Kelayakan Investasi .....	109
8.5.1	NPV ( <i>Net Present Value</i> ) .....	109
8.5.2	<i>Payback Period</i> .....	110
8.5.3	IRR ( <i>Internal Rate of Return</i> ) .....	110
8.6	Analisis Kinerja Keuangan .....	110
<b>BAB IX</b>	<b>RISK PLAN</b> .....	<b>112</b>
9.1	Kerangka Kerja .....	112
9.2	Tujuan dan Sasaran Manajemen Risiko .....	112
9.2.1	Tujuan Manajemen Risiko .....	112

9.2.2 Sasaran Manajemen Risiko .....	112
9.3 Prinsip Manajemen Risiko.....	113
9.4 Proses Manajemen Risiko.....	115
9.4.1 Identifikasi Risiko .....	115
9.4.2 Identifikasi Dampak Risiko .....	116
9.4.3 Analisis Risiko .....	117
9.4.4 Evaluasi Risiko .....	118
9.4.5 Penanganan Mitigasi.....	120
9.5 Biaya Manajemen Risiko.....	122
DAFTAR REFERENSI .....	123
LAMPIRAN 1: DATA-DATA PENDUKUNG .....	124
LAMPIRAN 2: PERHITUNGAN KEUANGAN.....	132
LAMPIRAN 3: URAIAN TUGAS SDM .....	182
LAMPIRAN 4: HASIL LAPORAN PENGECEKAN PLAGIAT .....	189

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 1.1</b> Pain Reliever FishWorld .....	6
<b>Tabel 1.2</b> Perbandingan Kompetitor e-commerce Perikanan .....	7
<b>Tabel 1.3</b> Jenis dan Sumber Ikan.....	9
<b>Tabel 2.1</b> Jumlah Pemain Pesaing FishWorld.....	14
<b>Tabel 2.2</b> Jumlah Pengguna Website/Aplikasi E-Commerce Perikanan.....	16
<b>Tabel 2.3</b> Perhitungan Porter's 5 Forces .....	19
<b>Tabel 2.4</b> Bobot Nilai Porter's 5 Forces.....	19
<b>Tabel 2.5</b> Opportunity dan Threat dari Sisi Politik .....	21
<b>Tabel 2.6</b> Opportunity dan Threat dari Sisi Ekonomi .....	23
<b>Tabel 2.7</b> Opportunity dan Threat dari Sisi Sosial .....	25
<b>Tabel 2.8</b> Opportunity dan Threat dari Sisi Teknologi.....	27
<b>Tabel 2.9</b> External Factor Evaluation (EFE) Matriks.....	27
<b>Tabel 3.1</b> Penilaian Resources dan Capabilities.....	37
<b>Tabel 3.2</b> Analisis VRIO .....	39
<b>Tabel 3.3</b> Competitive Advantage FishWorld.....	39
<b>Tabel 3.4</b> Internal Factor Evaluation (IFE) fishWorld .....	40
<b>Tabel 4.1</b> Matriks EFE dan IFE fishworld .....	42
<b>Tabel 4.2</b> Identifikasi Faktor Keberhasilan Utama.....	44
<b>Tabel 4.3</b> Competitive Profile Matrix (CPM) fishWorld .....	45
<b>Tabel 4.4</b> Matriks SWOT FishWorld .....	46
<b>Tabel 4.5</b> Decision Stage QSPM fishWorld.....	49
<b>Tabel 5.1</b> Perbandingan Kompetitor <i>E-commerce</i> Perikanan .....	58
<b>Tabel 5.2</b> Perhitungan NMC .....	69
<b>Tabel 6.1</b> Kapasitas Produksi .....	81
<b>Tabel 6.2</b> Business Continuity Plan (BCP) fishWorld .....	86
<b>Tabel 6.3</b> Biaya Operasional fishWorld.....	87
<b>Tabel 7.1</b> Compensation & Benefit PT. Tangkap Ikan Indonesia.....	97
<b>Tabel 7.2</b> Headcount PT. Tangkap Ikan Indonesia .....	98
<b>Tabel 7.3</b> Indikator Evaluasi Pekerjaan.....	99
<b>Tabel 8.1</b> Perencanaan Pendapatan PT. Tangkap Ikan Indonesia .....	102
<b>Tabel 8.2</b> Perencanaan Capital Expenditure PT. Tangkap Ikan Indonesia .....	104
<b>Tabel 8.3</b> Kebutuhan Modal.....	104
<b>Tabel 8.4</b> Perencanaan Profit (Loss) PT. Tangkap Ikan Indonesia .....	105
<b>Tabel 8.5</b> Balance Sheet PT. Tangkap Ikan Indonesia.....	107
<b>Tabel 8.6</b> Perencanaan Cashflow PT. Tangkap Ikan Indonesia .....	109
<b>Tabel 8.7</b> Payback Period PT. Tangkap Ikan Indonesia.....	110
<b>Tabel 8.8</b> Perhitungan WACC.....	110
<b>Tabel 8.9</b> Analisis Kinerja Keuangan PT. Tangkap Ikan Indonesia .....	111
<b>Tabel 8.10</b> ROE dan ROI PT. Tangkap Ikan Indonesia .....	111
<b>Tabel 9.1</b> Identifikasi Risiko .....	115
<b>Tabel 9.2</b> Identifikasi Dampak Risiko.....	116
<b>Tabel 9.3</b> Nilai Kemungkinan .....	117

<b>Tabel 9.4</b> Nilai Dampak .....	117
<b>Tabel 9.5</b> Tabel Penilaian Kemungkinan dan Dampak pada Kemungkinan Risiko .....	117
<b>Tabel 9.6</b> Parameter Evaluasi Risiko .....	118
<b>Tabel 9.7</b> Matriks Evaluasi Risiko Berdasarkan Kemungkinan dan Dampak .....	119
<b>Tabel 9.8</b> Matriks Evaluasi Risiko Berdasarkan Kemungkinan, Dampak dan Level ....	119
<b>Tabel 9.9</b> Penanganan Mitigasi .....	120
<b>Tabel 9.10</b> Biaya Manajemen Risiko .....	122

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1</b> Kontribusi Industri Perikanan terhadap PDB 2017 .....	1
<b>Gambar 1.2</b> Konsumsi Ikan di Indonesia Tahun 2014-2018.....	2
<b>Gambar 1.3</b> Pengguna e-commerce di Indonesia.....	3
<b>Gambar 1.4</b> Value Proposition dan Customer Segment fishWorld.....	7
<b>Gambar 1.5</b> Positioning Map fishWorld .....	8
<b>Gambar 1.6</b> Flow Bisnis PT. Tangkap Ikan Indonesia.....	10
<b>Gambar 1.7</b> SIPOC PT Tangkap Ikan Indonesia.....	10
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Kerja Analisis Faktor Eksternal .....	12
<b>Gambar 2.2</b> Ekspor Hasil Perikanan pada Tahun 2014-2018 .....	22
<b>Gambar 3.1</b> Kerangka Kerja Analisis Faktor Internal.....	29
<b>Gambar 3.2</b> Penilaian Resources dan Capabilities .....	38
<b>Gambar 4.1</b> Kerangka Kerja Perencanaan Strategi .....	41
<b>Gambar 4.2</b> Matriks IE fishWorld.....	47
<b>Gambar 4.3</b> Lean Canvas Model FishWorld.....	51
<b>Gambar 5.1</b> Kerangka Kerja Rencana Pemasaran.....	52
<b>Gambar 5.2</b> Aktifitas Pengguna Internet di Indonesia .....	55
<b>Gambar 5.3</b> Komposisi Pengguna Internet Berdasarkan Usia .....	56
<b>Gambar 5.4</b> Peningkatan Jumlah Konsumen Kelas Menengah dan Pelaku Usaha UMKM .....	56
<b>Gambar 5.5</b> <i>Positioning</i> PT. Tangkap Ikan Indonesia.....	59
<b>Gambar 5.6</b> Pengguna Mobile Operating System di Indonesia.....	61
<b>Gambar 6.1</b> Kerangka Kerja Rencana Operasi.....	71
<b>Gambar 6.2</b> Denah PT. Tangkap Ikan Indonesia.....	72
<b>Gambar 6.3</b> Logo FishWorld.....	72
<b>Gambar 6.4</b> Desain Aplikasi FishWorld .....	76
<b>Gambar 6.5</b> Flow Chart Penggunaan Aplikasi FishWorld.....	77
<b>Gambar 6.6</b> Layout Warehouse FishWorld.....	78
<b>Gambar 6.7</b> Diagram SIPOC FishWorld.....	80
<b>Gambar 6.8</b> Alur Produksi.....	81
<b>Gambar 7.1</b> Kerangka Kerja Perencanaan SDM.....	88
<b>Gambar 7.2</b> Struktur Organisasi PT. Tangkap Ikan Indonesia.....	93
<b>Gambar 8.1</b> Kerangka Kerja Rencana Keuangan.....	101
<b>Gambar 9.1</b> Kerangka Kerja Perencanaan Manajemen Risiko .....	112
<b>Gambar 9.2</b> Skema ISO 31000:2018.....	114
<b>Gambar 9.3</b> Matriks Kemungkinan dan Dampak.....	120